

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

Социологический факультет

Институт социально-экономических наук

Кафедра теории и истории социологии

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Социология маркетинга

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень квалификации выпускника: Бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва, 2026

Социология культуры

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. социол. наук, доцент кафедры теории и истории социологии

Г.В. Тартыгашева

Ответственный редактор

к.соц.н., доцент, и.о. зав. кафедрой теории и истории социологии Тартыгашева Г.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории и истории социологии

№ 6 от 16.12.2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	5
1.1 Цель и задачи дисциплины.	5
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.	5
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.	6
2. . Структура дисциплины	7
3. Содержание дисциплины	7
4. Информационные и образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения	11
5.1. Система оценивания	11
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	12
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
6.1. Список источников и литературы	16
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	19
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	20
9. Методические материалы	21
9.1. Планы семинарских занятий	21
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	26
9.3. Иные материалы	
Аннотация дисциплины	28

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель, задачи курса

1.1. Цель курса ознакомить студентов с основными понятиями, теоретическими концепциями, объясняющими функционирование культуры, основными социологическими теориями культуры, а также с современными социологическими исследованиями культуры.

Особое внимание в курсе обращается на:

- развитие у обучающихся способностей к социологическому анализу современной культуры как социального института;
- выделение основных тенденций развития культуры, определения роли культуры в трансформации социальных практик индивидов, социальной организации общества;
- особенности культуры современного российского общества и процессы ее трансформации.

Задачи курса:

- дать студентам знания о современных социологических подходах к пониманию сущности культуры;
- рассказать о закономерностях развития социокультурных процессов и явлений;
- сформировать представление о многообразии типов и видов культур современного общества, их взаимосвязи.

Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом-втором годах обучения, и ориентирован на сознательное освоение основ специальной социологической теории культуры и основ социокультурных исследований.

Учитывая специфику курса при его проведении большое внимание уделяется работе с текстами современных ученых и классиков и самостоятельной креативной работе в практикуме социокультурных исследований.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции Содержание компетенций	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования	ПК-2.1. Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: - специфику социологического подхода к изучению социокультурных явлений и процессов в современных обществах; - зарубежный и отечественный опыт фундаментальных и прикладных социокультурных исследований. Уметь: - применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности в социокультурных исследованиях;

		<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать программы социологических исследований сферы культуры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами социологического исследования в сфере культуры
	<p>ПК 2.2 Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологические основы социологического исследования; - основные методы исследования культурных продуктов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать и представлять результаты исследовательской и аналитической работы в ходе выполнения заданий (отчет, доклад, реферат, статья) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания научного текста и подготовки презентации для устного выступления; - навыками получения информации о тенденциях развития культуры из разных источников (Интернет ресурсы, отечественная и зарубежная научная литература)
	<p>ПК 2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>Знать: этические и методические основы взаимодействия с социологическими данными, между заказчиками и исполнителями;</p> <p>Уметь: интерпретировать полученные результаты социологического исследования разрабатывать отчеты и презентации с использованием программных средств</p> <p>Владеть: функционалом программных средств, предназначенных для подготовки отчетов и презентаций</p>

1.3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Социология культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01. Социология и реализуется на III курсе в V семестре.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Зарубежная социология», «Социология маркетинга», «Социология рекламы».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социология образования», «Социология молодежи», «Социология жизни», «Социология искусства», «Этносоциология», «Социология тела и телесности» и др.

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 60 ч., самостоятельная работа обучающихся 30 ч.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	24
	Семинары	36
	Всего:	60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 30 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 32 ч., самостоятельная работа обучающихся 58 ч.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	12
	Семинары	20
	Всего:	32

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 58 академических часа.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Базовые понятия социологии культуры.

Классификация определений культуры: описательные, исторические, нормативные, психологические, структурные, генетические, аксиологические, антропологические, семиотические и т.д. определения культуры; культура как нормативная система.

Структура и функции культуры. Содержание, характерные черты и особенности типов культуры по основаниям: закрытая (замкнутая), открытая (преемственная) (способность культуры к диалогу) общечеловеческая, классовая, национальная, культура семьи, личности и (субъектное деление); общая, профессиональная культуры (по содержанию); «высокая, профессиональная», народная культуры (по характеру); материальная и духовная культуры (разделение общественного труда) повседневная,

высокая, элитарная, популярная, массовая культуры: их особенности, содержание и взаимодействие.

Функции культуры: семиотическая, трансляция социального опыта, аксиологическая (ценностная), коммуникативная, регулятивная, человеко-творческая (гуманистическая, воспитательная), нормативная. Элементы культуры: знания, умения, навыки, ценности, язык, нормы, обряды, ритуалы и т.д.

Понятие «социальный институт культуры». Виды и функции социальных институтов культуры.

Тема 2. Социология культуры в системе научного знания.

Место социологии культуры в системе наук о культуре: философия культуры, этнография, культурная антропология, культурология и социология культуры: общее, особенное. Связь социологии культуры с другими науками о культуре.

Место социологии культуры в системе социологического знания. Понятие социологии культуры в узком и широком значении. Объект и предмет социологии культуры. Представления о предмете социологии культуры как реальном и идеальном.

Задачи социологии культуры. Прикладные и теоретические аспекты социологии культуры. Трудности социологического исследования культуры. Основные категории социологии культуры.

Этапы становления социологии культуры как научной дисциплины. Социокультурные концепции западноевропейской социологии. (М.Вебер, Г. Зиммель, О. Шпенглер и др.) Социокультурные концепции российской социологии (Н.Я. Данилевский, Г.В. Плеханов, В.М. Фричче, К.Н. Михайловский, П.М. Милуков, П.А. Сорокин и др.) История социологии культуры в России: теоретический и эмпирический аспекты. Состояние социологии культуры в современной России. Состояние социологии культуры на Западе.

Тема 3. Социологические концепции культуры

Исследование искусства, религии, науки в работах представителей американской социологической мысли. (Т. Адорно, Э. Фромм, Г. Маркузе, К. Мангейм, А. Моль). Осмысление феномена культуры в трудах Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Кастельса. Вопросы социологии культуры в работах Н. Лумана, Э. Гидденса, Ю. Хабермаса. Постмодернизм в социологии культуры. Социокультурный плюрализм герменевтики Г. Гадамера. Концепция «социального конструирования реальности» (Т. Лукман, П. Бергер). Игровые концепции в социологии культуры (Э. Гоффман). Социокультурные идеи маргинализма (Ж. Батай, С. Зонтаг). Различные варианты социологической концепции постмодернизма (М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Лиотар, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, У. Эко, З. Бауман, Дж. Фридман). П. Бурдьё и его «социология культурных полей».

Тема 4. Социокультурная динамика.

Социокультурные процессы. Типы и виды социальных процессов.

Понятие социокультурных универсалий. Возникновение и развитие элементов культуры.

Динамика культуры: запаздывание, заимствования, кризисы, реформы, культурная революция. Понятие «социокультурное взаимодействие». Формы социокультурного взаимодействия: ассимиляция, сегрегация, маргинализация, интеграция. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования. Вестернизация культуры. Культурная глобализация и культурная локализация

Модернизация как социокультурный процесс. Переход от традиционного к постиндустриальному обществу, и проблема сохранения культурной идентичности. Модернизационные процессы в России: проблемы и перспективы.

Тема 5. Современная культурная ситуация в России и в мире.

Политики-идеологические, информационно-технологические, социально-экономические, этнонациональные, религиозные факторы культурных трансформаций. Общекультурные тренды и отношение к культурному наследию. Влияние на культуру процессов глобализации. Кризис культуры. Коммерциализация культуры. Размывание духовной самобытности российской культуры. Проблемы национальных культур малых народов. Культурные предпочтения россиян. Культура цифрового общества. Новые формы культурных практик, влияние социальных сетей, виртуальная социальная реальность, визуальность и рациональность в современной культуре.

Тема 6. Предметное поле социологии досуга, науки, образования, искусства и религии.

Социология досуга как отрасль социологического знания. Поведение индивидов и групп в свободное время, способы удовлетворения потребностей в отдыхе (рекреации), развлечении, общении, развитии личности, функционирование учреждений досуговых услуг, «индустрии досуга».

Социология науки как исследовательское направление социологии культуры. Понятие и функции научного сообщества. Классификация научных сообществ. Научные продукты и их роль в развитии общества

Социализация и обучение в структуре культуры. Влияние институтов образования на становление и развитие социокультурного опыта современного человека.

Социология искусства. Формы и субъекты художественного творчества. Профессиональное и самодеятельное творчество в художественном процессе. Влияние искусства на массовое поведение.

Социология религии. Религия как социальная система. Основные социологические подходы к трактовке феномена религии. Социологические исследования религиозности. Современные нетрадиционные религии и культы

Тема 7. Методология и методика изучения социокультурных явлений и процессов.

Методологические подходы к изучению культуры: культурный центризм, релятивизм, компаративизм. Особенности проведения компаративных исследований в культуре.

Особенности проведения массовых и экспертных опросов по проблемам культуры.

Метод наблюдения при изучении культуры. Анализ документов: специфика в социокультурных исследованиях. Использование статистических методов в изучении культуры.

Особенности проведения и интерпретации интервью. Интерес исследователя к качественным исследованиям при изучении социокультурных явлений и процессов. Феномен устных историй. Особенности проведения и интерпретации нарративных интервью, фокус-групп в социокультурных исследованиях.

Визуальные методы социологии. Интерпретация визуальной информации. Место визуальных методов социологии в современной науке, ситуации их использования.

Синтетические методы исследований культуры: семиотические, структуралистские постструктуралистские, кросс-культурные методы. Исследования ценностей. Методики Хофстете, Инглхарта, Шварца. Исследования культурного капитала.

Тема 8. Социологические исследования художественной жизни общества.

Социология кино. Кино как социальный институт. Кино как инструмент производства смыслов и нарративов. Изучение социально-демографической структуры кинопублики (пол, возраст, образование, социальное положение), частоты посещения кино, отношения зрителей к определенным фильмам, жанрам, темам и т.д. Исследование социальных факторов функционирования кино, создание, функционирование, восприятие и воздействие кино. Дискурс-анализ фильмов.

Театральная социология. Основные социально-демографические и классовые характеристики театральной публики, мотивы посещения, исследования театральной культуры, тенденций развития театра. Театр как инструмент производства и воспроизводства неравенства, социальных различий и вкусов.

Музейная социология. Изучение музейной публики. Музей как формирующая структура, агент производства знания. Музеи как отражение социальных структур и иерархий. Репрезентация эпохи и власти. (Мишель Фуко, П. Бурдьё, Тони Беннет)

Тема 9. Культурное производство.

Понятие культурной деятельности. Культурная деятельность в широком и узком смысле. Особенности культурной деятельности. Объективные условия культурной деятельности: общие и специфические. Виды культурной деятельности по характеру (производство, сохранение, распространение, потребление культурных ценностей), по уровню удовлетворяемых потребностей (рекреативная и «возвышенная»), по сфере проявления (научная, правовая, художественная), воспитательная, образовательная, нравственная, религиозная, деятельность по созданию знаковых систем, по локализации (в учреждениях культуры, по месту жительства, на природе и т.д.). Социологические аспекты производства культурных ценностей и благ. Субъект производства, пути и методы его социологического изучения: состав, условия деятельности, профессиональные и духовно-нравственные качества. Виды культурных ценностей и их судьбы. Культурные «фильтры». Учреждения культуры: состав работников, содержательные, коммерческие, идеологические критерии. Понятие «культурная политика». Соотношение управления, регуляции и саморегуляции в сфере культуры. Возникновение государственной культурной политики. Разновидности и типы культурных политик. Внешняя и внутренняя культурная политика. Основные каналы поддержки культуры и искусства: государственный, церковный, меценатский, ремесленный, спонсорский, самообеспечение.

4. Информационные и образовательные технологии

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения бакалавров.

В рамках курса используются различные формы организации учебного процесса. Наиболее подходящими методами и формами проведения занятий были выбраны и опробованы в ходе преподавания этой дисциплины следующие: лекции, семинары, практические занятия-деловые игры, тесты. Каждая из них направлена на достижение определенных результатов обучения.

1. Лекции в рамках курса читаются различных типов:

- вводные, дающие общие представления о дисциплине и вызывающие интерес к ее освоению;
- установочные, ориентирующие студентов на дальнейшую самостоятельную работу (обязательно читаются для студентов заочной формы обучения);
- проблемные, в которых ставятся вопросы, над которыми студентам рекомендуется подумать и ответить на семинарах;
- лекции-визуализации, объединяющие два вида информации (устную и наглядно-визуальную) и формирующая у студентов профессиональное мышление;
- лекции с разбором конкретных ситуаций, что позволяет активизировать участие обучаемых в обсуждении темы.

2. Семинары по дисциплине проводятся в следующих формах:

- развернутая беседа на основании плана семинара, предложенного в программе;
- устный опрос студентов по вопросам плана семинара;
- семинар-дискуссия.

3. Практические занятия направлены на анализ конкретной социальной ситуации в прошлом, настоящем или будущем. Они позволяют студентам практически освоить и закрепить теоретический материал, изложенный на лекциях, а также приобрести новые

фактические знания и практические навыки. Применяются такие методы, как имитационные, ролевые игры для развития навыков оперативного комбинирования накопленных теоретических и прикладных профессиональных знаний, а также практического опыта.

4. **Тестирование** используется для оценки степени усвоения материала курса в ходе его преподавания, а также для проверки знаний после его окончания или даже на следующий год после сдачи экзаменов или зачетов. Это позволяет обратить внимание студентов на имеющиеся у них пробелы в знаниях по данной дисциплине. Тесты проводятся в электронном виде с использованием компьютерных технологий.

5. **Самостоятельная работа** студентов направлена на изучение теоретического материала, подготовку к семинарам и практическим занятиям, написание письменных рефератов.

Самостоятельная работа может выполняться студентами в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. В рамках курса предусмотрены профессиональные консультации и помощь со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, учебное программное обеспечение.

Информационные технологии позволяют расширить доступ к образовательным ресурсам, увеличить контактное взаимодействие с преподавателем, строить индивидуальные траектории подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов. Студенты направляют на электронную почту преподавателя выполненные задания к семинарским и практическим занятиям, рефераты. В свою очередь преподаватель отвечает им по электронной почте, направляя их работу в нужном направлении, указывая на допущенные ошибки и высказывая требования по дальнейшей работе.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в выполнении тематических заданий), а также, и индивидуальную работу студента в компьютерном классе или библиотеке. Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

6. По некоторым темам, близким по предмету другим дисциплинам, используется **междисциплинарное обучение**, которое предполагает использование знаний из разных областей для их концентрации при решении конкретной проблемы.

Образовательные технологии

66 % – интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Базовые понятия социологии культуры	Лекция 1 Семинар 1 Семинар 2	Вводная лекция Лекция-визуализация Работа в малых группах Групповая дискуссия
2.	Социология культуры в системе научного знания	Лекция 2 Семинар 2	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Устный опрос
3.	Социологические концепции культуры	Лекция 3 Лекция 4 Семинар 3 Семинар 4	Лекция-визуализация Доклад Групповая дискуссия

4.	Социокультурная динамика	Лекция 5 Семинар 5	Лекция-визуализация Развернутая беседа с групповым обсуждением Устный опрос
5.	Современная социокультурная ситуация в России и в мире.	Лекция 6 Семинар 6 Семинар 7	Лекция - визуализация Доклад Групповая дискуссия Самостоятельная работа
6.	Предметное поле социологии досуга, науки, образования, искусства и религии	Лекция 7 Лекция 8 Семинар 8 Семинар 9 Семинар 10	Лекция - визуализация Доклад Групповая дискуссия Контрольная работа
7	Методология и методика изучения социокультурных явлений и процессов	Лекция 9 Лекция 10 Семинар 11 Семинар 12 Семинар 13 Семинар 14	Лекция - визуализация Доклад Самостоятельная работа Групповая дискуссия
8	Социологические исследования художественной жизни общества.	Лекция 11 Семинар 15 Семинар 16 Семинар 17	Лекция - визуализация Групповая дискуссия Самостоятельная работа
9	Культурное производство	Лекция 12 Семинар 18	Лекция - визуализация Итоговая обобщающая лекция Групповая дискуссия Итоговое практическое занятие Устный опрос

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество
-----------------------	-------------------------

	баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	5 баллов	20 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	3 балла	15 баллов
- самостоятельная работа (темы 5,7,8)	5 баллов	15 баллов
- контрольная работа (тема 6)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительн»/ «зачтено (удовлетворительн)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворитель- но»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы для докладов, рефератов, курсовых работ:

1. Экономическая эффективность культуры.
2. Современная российская культурная политика: основные идеи, инструменты, результаты реализации.
3. Понятия «Социокультурная среда» города и методы ее изучения.
4. Проблемы развития искусства в современной культуре: социологический анализ.
5. Реклама как социокультурный феномен.
6. Массовая беллетристика как часть современной обыденной культуры.
7. Проблемы регулирования свободного времени. Концепции досуга.
8. Музейная культура как часть духовной культуры общества.
9. Социология культуры Пьера Бурдьё. Вкус как классовая характеристика.
10. Постмодерн, постпостмодерн и метамодерн : основные идеи.
11. Социология моды: основные идеи и направления.
12. Мишель Фуко и его концепция "культуры себя"
13. Теория социокультурной динамики Э.Тоффлера.
14. Ритуалистический характер современной культуры.
15. Формы мифов в современном обществе.
16. Социологические концепции повседневности.
17. Культурные инновации и их значение.
18. Р. Бенедикт об особенностях социализации в японской культуре.
19. Типология культур в работах Маргарет Мид.
20. Социальная антропология Марселя Мосса.
21. Современное общество как урбанизированная культура.
22. Семиотические концепции культуры. У. Эко о знаковой природе языка культуры.
23. Ю. М. Лотман о культуре как семиосфере.
24. Р. Барт: семиотический анализ культуры.
25. Прогнозы культуры будущего в работах Тоффлера, на примере «Шок будущего».
26. Флиер А.Я. Социокультурный прогноз на будущее.
27. Экология современного города и экологическая культура.
28. Влияние производственных процессов современного города на культуру.
29. Социология тела. М.Мосс, М.Фуко.
30. Игровая концепция культуры Й. Хейзинги.
31. Культурные особенности современного города. Чикагская школа социологии.
32. Ценности студенческой молодежи.
33. Проблемы распространения оккультизма. Паракультура.
34. Клиффорд Гирц: концепция культуры и семиотический подход к её изучению.
35. Семиотические концепции культуры.
36. Социокультурные нормы: понятие, содержание и виды. Классификация социальных норм Ф. Тенниса.
37. Х. Ортега-и-Гассет «Восстание масс». основное содержание книги.

38. Современное социально-экономическое положение творческих работников.
39. Постфордизм и креативные индустрии. Проблема эксплуатации «творца».
40. Г. Маркузе. «Одномерный человек» основное содержание книги.
41. Социально-исторические аспекты изучения феномена российской интеллигенции.

Примерные тесты для итогового контроля

Процесс, связанный с переходом в качественно иное состояние, сопровождающийся тщательным пересмотром устаревших положений и норм, формированием новых групповых общностей, носит название

- Трансформации
- Мобильности
- Воспитания
- Инновации

Понятие культурных универсалий ввел

- М.Вебер
- П.Сорокин
- Дж.Мердок
- Т.Парсонс

Культурным релятивизмом называют

- тенденцию анализа культуры в сравнении с какой-либо «передовой», прогрессивной
- тенденцию анализа культуры в сравнении с какой-либо отсталой, традиционной
- технологию анализа ее собственных ценностей в ее собственном контексте
- технологию сравнения двух и более культур на основе специально выделенных показателей и индикаторов.

Игра как культурно-историческая универсалия рассматривается в работах

- Й. Хейзинги
- Р. Паркера
- Э.Дюргейма
- Ж. Дюмазедье

Концепцию «цивилизации досуга» предложил

- Р. Паркер
- М.Вебер
- Й. Хейзинги
- Ж. Дюмазедье

Вопросы для итогового контроля

- 1) Социология культуры, её место в ряде социологических и культурологических дисциплин.
- 2) Сущность культуры как общественного феномена.
- 3) Функции культуры.
- 4) Подходы к определению понятия «культура».
- 5) Науки о культуре. Специфика социологического изучения культуры.
- 6) Социологические концепции культуры П.Сорокина.
- 7) Социологические аспекты изучения субкультур.
- 8) Элементы культуры.
- 9) Объект и предмет социологии искусства.
- 10) Досуг: понятие, структура, методы исследования
- 11) История развития представлений о свободном времени.
- 12) Типы культур.
- 13) Понятия массовой и элитарной культуры.
- 14) Традиционная и модернистская культуры.
- 15) Теории изучения культур.

- 16) Виды трансформации культур.
- 17) Институты культуры.
- 18) Социологические методы исследования культур.
- 19) Проблемы культуры современного российского общества.
- 20) Социальные функции библиотек и музеев.
- 21) Понятие «культурный шок».
- 22) Использование статистических методов в изучении культуры.
- 23) Особенности проведения массовых и экспертных опросов по проблемам культуры.
- 24) Метод наблюдения при изучении культуры.
- 25) Культура и цивилизация.

Словарь – минимум основных понятий, необходимых для успешного усвоения курса (25)

1. Артефакт
2. Досуг
3. Духовная культура
4. Искусство
5. Компаративные исследования в культуре
6. Контркультура
7. Культура
8. Культурные универсалии
9. Культурный комплекс
10. Культурный релятивизм
11. Культурный шок
12. Культурология
13. Культуроцентризм
14. Материальная культура
15. Наука
16. Норма
17. Праздник
18. Социокультурное исследование
19. Субкультура
20. Творчество
21. Традиционная культура
22. Традиция
23. Ценность
24. Элемент культуры
25. Элитарная культура

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Горшков М. К., Комиссаров С. Н., Карпунин О. И. На рубеже веков: социодинамика русской культуры : монография. Москва: ФНИСЦ РАН, 2022. 703 с. ISBN 978-5-89697-390-4 DOI 10.19181/monorg.978-5-89697-390-4.2022
2. Ионин, Л. Г. Социология культуры: учебник для вузов / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598570> (дата обращения: 11.03.2026).
3. Козырьков В.П., Придатченко М.В., Шалютина Н.В. Социология культуры в цифровом обществе: учебное пособие / Год ред. В.П. Козырькова. СПб.: Алетейя, 2022. Рец. Г.С. Широкалова

4. Шендрик, Анатолий Иванович. Социология культуры : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Социальная антропология" / А. И. Шендрик. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2005. - 495 с. ; 20 см. - (Cogito ergo sum. Urbi et orbi). - Библиогр.: с. 479-484 (59 назв.). - ISBN 5-238-00896-1.:149.60
Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры

Дополнительная литература:

1. Аузан А.А. «Эффект колеи» Проблема зависимости от траектории предшествующего развития – эволюция гипотез. // Вестник Московского университета сер.6. Экономика. 2015. №1, с. 3-17.
2. Акоюн, К. З. Массовая культура [Электронный ресурс]: Учебное пособие / - Москва; Москва: Альфа-М: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2004. - 304 с. - ISBN 5-98281-021-5.
3. Барт Р. Camera Lucida./ Фотография как приключение. // https://www.hse.ru/data/2022/02/25/1193288299/barthes_camera_lucida.pdf (дата обращения: 13.05.2024)
4. Бакушев В.В., Понделков А.В., Омельченко И.В., Осипов О.Г. «Инклюзивное развитие» или «Инклюзивный капитализм»// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. №10, С. 35-40. <https://online-science.ru/catalogs/gso-10-2021-g/>(дата обращения: 13.05.2024)
5. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М., Изд-во АСТ, 2020. 320 с.
6. Великая Н.М., Тартыгашева Г.В. Кризис культуры в России в оценках экспертного сообщества // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2020. № 3. С. 64–75. DOI: 10.28995/2073-6401-2020-3-64-75
7. Владимирова Е.А. Творческие индустрии и шоу-бизнес в современном российском обществе <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244> (дата обращения: 13.05.2024)
 1. Дидковская Я. В. и др. «Молодежные креативные локации как объект социологического исследования» // Социологические исследования, № 3, 2025.с. 54-64. <https://www.socis.isras.ru/article/10440>
 2. Захаренкова В.А., Иванова И.В. «Результаты исследования досуговых предпочтений в молодежной среде»// Журнал социологических исследований. 2022. Т.7, №2. С.2-12. <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/51064/view> (дата обращения: 02.05.2024)
 3. Зомбарт В. Евреи и хозяйственная жизнь Автор: М.: Айрис-Пресс, 2004.- 624 с.
 4. Касавина Н. А. «“Общество травмы” как концептуализация неопределенности» // Социологические исследования, № 1, 2025. — О ценностных сдвигах в условиях глобальных кризисов. С.10-20. <https://www.socis.isras.ru/article/10353>
 5. Куренной В. Будущее потребления. <https://postnauka.ru/video/154672> (дата обращения: 13.05.2024)
 6. Мартыненко Т.С. Кино как предмет социологического анализа: особенности современного кинематографа. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2023. Т. 29. № 2. С.120-139. DOI: 10.24290/1029-3736-2023-29-2-120-139. (дата обращения: 30.04.2024)
 7. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11377-8.— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445185> (дата обращения: 13.05.2024)
 8. Орехов А. А., Захаров А. Б. «Культурный капитал российской молодежи как основа выбора образа жизни, связанного со здоровьем» // Социологические исследования, № 3, 2025. С.75-89. <https://www.socis.isras.ru/files/File/2025/3/Orekhov.pdf>

9. *Пиляев И.* Конфуцианство и протестантизм: перспективы трансцивилизационной конвергенции «Восток-Запад». // Экономическая теория. 2020. № 3. https://www.researchgate.net/publication/346806403_Confucianism_and_Protestantism_prospects_for_the_East-West_transcivilizational_convergence. (дата обращения: 13.05.2024)
10. *Резаев А. В., Трегубова Н. Д.* «Иная социальность: опыт теоретической рефлексии» // Социологические исследования, № 11, 2025. С.13-24. <https://www.socis.isras.ru/article/10737>
11. *Сидорина Т.Ю.* Культурные трансформации XX столетия: кризис культуры в оценке западноевропейских и отечественных мыслителей. М., Проспект, 2022.
12. *Соболева Ю. Е., Андриевская Т. А.* Массовая культура и массовая музыкальная культура в европейской науке: обзор дефиниций. // Вестник Восточно-Сибирского государственного института культуры. 2022. № 3 (23). С. 70-79. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49849551> (дата обращения: 13.05.2024)
13. *Соколов М.М., Сафонова М.А., Чернецкая Г.А.* Культурный капитал, пространство вкусов и статусные границы среди российских студентов // Мир России. Т. 26. № 1. С. 152–179.
14. *Тощенко Ж. Т., Тартыгашева Г. В.* А что на самом деле происходит в сфере культуры? // Социологические исследования. 2023. № 1. С. 161-166.
15. *Тартыгашева Г.В.* О досуге российских работников. //Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2022. № 3. С. 69–81. DOI: 10.28995/2073-6401-2022-3-69-81
16. *Тартыгашева Г.В.* Художественная интеллигенция как субъект общественного договора в период культурной революции в СССР (1930-е гг.) // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2024. № 3. С. 24–34. DOI: 10.28995/2073-6401-2024-3-24-34
17. *Тартыгашева Г.В., Уразалиева Г.К.* О художественной интеллигенции и общественном договоре в период перестройки (1985–1991 гг.). Вестник РГГУ Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2025;(4):130-143. <https://doi.org/10.28995/2073-6401-2025-4-130-143>
18. *Углинская Н.А.* Кризис культуры как процесс смены ценностей. // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология 2012
19. *Захаренкова В.А., Иванова И.В.* «Результаты исследования досуговых предпочтений в молодежной среде» // Журнал социологических исследований. 2022. Т.7, №2. С.2-12. <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/51064/view> (дата обращения: 02.05.2024)
20. *Зомбарт В.* Евреи и хозяйственная жизнь Автор: М.: Айрис-Пресс, 2004.- 624 с.
21. *Куренной В.* Будущее потребления. <https://postnauka.ru/video/154672> (дата обращения: 13.05.2024)
22. *Мартыненко Т.С.* Кино как предмет социологического анализа: особенности современного кинематографа. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2023. Т. 29. № 2. С.120-139. DOI: 10.24290/1029-3736-2023-29-2-120-139. (дата обращения: 30.04.2024)
23. *Нуркова, В. В.* Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11377-8.— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445185> (дата обращения: 13.05.2024)
24. *Пиляев И.* Конфуцианство и протестантизм: перспективы трансцивилизационной конвергенции «Восток-Запад». // Экономическая теория. 2020. № 3. https://www.researchgate.net/publication/346806403_Confucianism_and_Protestantis

[m_prospects_for_the_East-West_transcivilizational_convergence](#). (дата обращения: 13.05.2024)

25. Сидорина Т.Ю. Культурные трансформации XX столетия: кризис культуры в оценке западноевропейских и отечественных мыслителей. М., Проспект, 2022.
26. *Соболева Ю. Е., Андреевская Т. А.* Массовая культура и массовая музыкальная культура в европейской науке: обзор дефиниций. // Вестник Восточно-Сибирского государственного института культуры. 2022. № 3 (23). С. 70-79. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49849551> (дата обращения: 13.05.2024)
27. *Соколов М.М., Сафонова М.А., Чернецкая Г.А.* Культурный капитал, пространство вкусов и статусные границы среди российских студентов // Мир России. Т. 26. № 1. С. 152–179.
28. *Тоценко Ж. Т., Тартыгашева Г. В.* А что на самом деле происходит в сфере культуры? // Социологические исследования. 2023. № 1. С. 161-166.
29. *Тартыгашева Г.В.* О досуге российских работников. //Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2022. № 3. С. 69–81. DOI: 10.28995/2073-6401-2022-3-69-81
30. *Тартыгашева Г. В., Цыбиков Т.Г.* Проектирование регионального социокультурного пространства в республике Бурятия // Социологические исследования. 2018. № 4. С. 138-144. DOI 10.7868/S0132162518040153
31. *Углинская Н.А.* Кризис культуры как процесс смены ценностей. // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология 2012. №4(20). с. 87-94.
32. *Чепурных М.Н.* Теоретический анализ основных научных подходов к изучению феномена счастья <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244> (дата обращения: 13.05.2024)

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<http://www.fom.ru> Фонд Общественное мнение

<http://sofist.socpol.ru> Система организации фактографической информации по социологической тематике

<http://www.789.ru> – ассоциация региональных социологических центров, регионы, политика, маркетинговые исследования

<http://www.comcon-2.com> Комкон-2 исследования рынка и СМИ

<http://www.strategy-spb.ru> Центр социологии образования Российской Академии образования

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для студентов должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию эссе. Минимально необходимый для реализации программы перечень

материально-технического обеспечения включает в себя: - наличие аудитории с мультимедийным оборудованием; - наличие доступного для студента выхода в Интернет. При использовании электронных изданий университет должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, доска). Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия предназначены для более углубленного обсуждения материала, изучаемого на лекциях, для контроля над самостоятельной работой студентов с литературой, для приобретения навыков ведения дискуссии по заявленной теме, а также для овладения методиками, используемыми в социологии.

Тема 1. (2 часа) Базовые понятия социологии культуры

Семинар 1. (2 часа) Базовые понятия социологии культуры

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Классификация определений культуры.
2. Структура и функции культуры. Типы культур.
3. Элементы культуры: знания, умения, навыки, ценности, язык, нормы, обряды, ритуалы.

Литература для подготовки:

1. Ионин, Л. Г. Социология культуры: учебник для вузов / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598570> (дата обращения: 11.03.2026).

2. На переломе веков: социодинамика российской культуры: [монография] / М. К. Горшков, С. Н. Комиссаров, О. И. Карпухин; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2022. – 703 с. ISBN 978-5-89697-390-4. // <https://elibrary.ru/item.asp?edn=znlaiз> (дата обращения 06.05.2024)
3. Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4. Социология культуры М: ЮНИТИ-ДАНА, 2022, С. 384-400.

Тема 2. (2 часа) Социология культуры в системе научного знания

Семинар 2. (2 часа) Социология культуры в системе научного знания

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Место социологии культуры в системе наук о культуре: философия культуры, этнография, культурная антропология, культурология и социология культуры: общее, особенное.
2. Связь социологии культуры с другими науками о культуре. Культурология как метод описания конкретных форм, проектов и образов культур.
3. Отечественные и зарубежные исследователи социологии культуры.

Литература для подготовки:

1. Ионин, Л. Г. Социология культуры: учебник для вузов / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598570> (дата обращения: 11.03.2026).
2. На переломе веков: социодинамика российской культуры: [монография] / М. К. Горшков, С. Н. Комиссаров, О. И. Карпухин; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2022. – 703 с. ISBN 978-5-89697-390-4. // <https://elibrary.ru/item.asp?edn=znlaiз> (дата обращения 07.05.2024)
3. Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4. Социология культуры М: ЮНИТИ-ДАНА, 2022, С. 384-400.

Тема 3. (4 часа) Социологические концепции культуры

Семинар 3. (2 часа) Социокультурные особенности России и других стран

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Социокультурные особенности россиян.
2. М. Вебер. Протестантская этика и дух капитализма. versus В. Зомбарт. Евреи и хозяйственная жизнь. Трудовая этика протестантизма и этика Торы.
3. Хозяйственный этос старообрядцев, новые протестанты и конфуцианство.

Темы для докладов:

1. «Эффект колеи». Влияние социокультурных особенностей на судьбы народов и стран
2. Когнитивная слепота. Влияние социокультурных особенностей на потребление предметов искусства
3. Р. Бенедикт об особенностях социализации в японской культуре

Литература для подготовки:

1. Аузан А.А. «Эффект колеи» Проблема зависимости от траектории предшествующего развития – эволюция гипотез. // Вестник Московского университета сер.6. Экономика. 2015. №1, с. 3-17.
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М., Изд-во АСТ, 2020.
3. Пиляев И. Конфуцианство и протестантизм: перспективы трансквилизационной конвергенции «Восток-Запад». // Экономическая теория. 2020. № 3. https://www.researchgate.net/publication/346806403_Confucianism_and_Protestantism_prospects_for_the_East-West_transcivilizational_convergence. (дата обращения: 13.05.2024)
4. Янина М. Старообрядческая этика и дух капитализма.// <https://trv-science.ru/2014/07/staroobryadcheskaya-ehnika-i-duk-kapitalizma/> (дата обращения: 13.05.2024)

Тема 3. (4 часа) Социологические концепции культуры

Семинар 4. (2 часа) Тема: Образы будущего: воук-социализм, инклюзивный капитализм, "новая этика"

1. Воук-социализм. Вокеизм как идеология
2. Инклюзивный капитализм.
3. Новая этика: понятие, содержание, тематика
4. Зеленая повестка дня: концепция «Ноль отходов» или Zero Waste". Новая модель потребления
5. Осознанное потребление. Культура бедности. Наслаждение, катарсис, эстетические переживания без обладания.

Литература для подготовки:

1. Бакушев В.В., Понеделков А.В., Омельченко И.В., Осипов О.Г. «Инклюзивное развитие» или «Инклюзивный капитализм» // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. №10, С. 35-40. <https://online-science.ru/catalogs/gso-10-2021-g/> (дата обращения: 13.05.2024)
2. Куренной В. Будущее потребления. <https://postnauka.ru/video/154672> (дата обращения: 13.05.2024)

Тема 4. (2 часа) Социокультурная динамика.

Семинар 5. (2 часа) Кризис культуры

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Кризис культуры: основные подходы. Определение понятий.
2. Кризис европейской культуры
3. Кризис культуры в современной России.
4. Постмодерн и кризис культуры. Кризис постмодерна.

Литература для подготовки:

1. Великая Н.М., Тартыгашева Г.В. Кризис культуры в России в оценках экспертного сообщества // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2020. № 3. С. 64–75. DOI: 10.28995/2073-6401-2020-3-64-75.
2. На переломе веков: социодинамика российской культуры: [монография] / М. К. Горшков, С. Н. Комиссаров, О. И. Карпунин; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2022. – 703 с. <https://elibrary.ru/item.asp?edn=znlaiz> (дата обращения 07.05.2024)
3. Тощенко Ж. Т., Тартыгашева Г. В. А что на самом деле происходит в сфере культуры? // Социологические исследования. 2023. № 1. С. 161-166.

Тема 5: (4 часа) Современная социокультурная ситуация в России и в мире.

Семинар 6. (2 часа) Социокультурная ситуация в регионах России

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Факторы внутреннего развития (экономическая модель развития, социальная динамика, изменения, происходящие в государственном устройстве и политическом режиме, и многие др.);
2. Исторические факторы, национальные факторы развития российской культуры и особенности культуры советского периода;
3. Влияние на современные российские культурные процессы общемировой социокультурной ситуации.
4. Необходимо подготовить доклад о социокультурной ситуации в российских регионах на выбор студентов.

Литература для подготовки:

1. На переломе веков: социодинамика российской культуры: [монография] / М. К. Горшков, С. Н. Комиссаров, О. И. Карпунин; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2022. – 703 с. <https://elibrary.ru/item.asp?edn=znlaiz> (дата обращения 07.05.2024)
2. Ионин, Л. Г. Социология культуры: учебник для вузов / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598570> (дата обращения: 11.03.2026).

Тема 5: (4 часа) Современная социокультурная ситуация в России и в мире

Семинар 7 (2 часа) Традиционная культура

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Определение понятий: "традиционная культура", "народная культура", "модернизация", "новации".
2. Механизмы распространения и сохранения "традиционной культуры" и массовой культуры: язык, ценности, нормы, картина мира, образ жизни, НТП и т.д.
3. Будущее "традиционной культуры".
4. Групповая дискуссия: «Нужно ли сохранять традиционную культуру?»

Литература для подготовки:

1. Егле Л.Ю. Традиционная культура: основные подходы к исследованию. // Вестник КемГУКИ 29/2014, с.43-50.
2. Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4. Социология культуры М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 384-400.
3. Шендрик А.И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Социальная антропология" / А. И. Шендрик. - М. : ЮНИТИ-Дана,

2005. - 495 с.; 20 см. - (Cogito ergo sum. Urbi et orbi). - Библиогр.: с. 479-484 (59 назв.). - ISBN 5-238-00896-1:149.60

Тема 6: (6 часов) Предметное поле социологии досуга, науки, образования, искусства и религии.

Семинар 8-9. (4 часа) Предметное поле социологии досуга

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Предметное поле социологии досуга. Понятие досуга. Основные методологические подходы к изучению досуга.
2. Соотношение труда, свободного времени и досуга.

Темы для докладов:

1. Модели досуговой деятельности
2. Досуговые практики россиян
3. Досуговые практики различных классов и социальных групп
4. Тенденции развития досуга и досуговая активность граждан

Литература для подготовки:

1. Барзгова Е. С., Лихачева Л. С. Ценности труда и досуга: единство или противостояние. Вопросы управления 2018. № 6 (55) с.232-238
2. Захаренкова В.А., Иванова И.В. «Результаты исследования досуговых предпочтений в молодежной среде» // Журнал социологических исследований. 2022. Т.7, №2. С.2-12. <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/51064/view> (дата обращения: 02.05.2024)
3. Миронов А. С., Струк Е. Н. Современные социологические подходы к пониманию феномена «досуг» // Социальная компетентность. 2022. Т. 7. № 4. С. 344–352. [https://sociacom.ru/_sys/mod/attach.php?journals/2022/4/2022-4\(11\).pdf](https://sociacom.ru/_sys/mod/attach.php?journals/2022/4/2022-4(11).pdf) (дата обращения 02.05.2024)
4. Тартыгашева Г.В. О досуге российских работников. // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2022. № 3. С. 69–81. DOI: 10.28995/2073-6401-2022-3-69-81

Тема 6: (6 часов) Предметное поле социологии досуга, науки, образования, искусства и религии.

Семинар 10. (2 часа) Социология науки и научного знания

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Предметное поле социологии науки. Социальные и культурные условия, социальный контекст и его влияние на науку
2. Динамика и трансформация основных программ в социологии научного знания.

Литература для подготовки:

1. Григорьев, В.Е. Социология науки: учебник / В.Е. Григорьев. — Москва : Проспект, 2018. — 385 с. — ISBN 978-5-392-26106-2. // <https://rucont.ru/efd/673069> (дата обращения: 14.05.2024)
2. Жэнгра, Ив. Социология науки [Текст] / пер. с фр. С. А. Гашкова; под ред. О. И. Кирчик; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 112 с. ISBN 978-5-7598-1526-6 (в пер.).
3. Смирнов А. В. Российская социология в условиях цифровизации общества: результаты анализа корпуса научных текстов // Социологические исследования. 2023. № 4. С. 39-50.
4. Губа К. С. Большие данные в исследовании науки: новое исследовательское поле // Социологические исследования. 2021. № 6. С. 24-33.

Тема 7. (8 часов) Методология и методика изучения социокультурных явлений и процессов

Семинар 11-12. (4 часа) Социологические исследования ценностей.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Основные проблемы в изучении ценностей.
2. Шалом Шварц. Европейское социальное исследование (ESS).
3. Рональд Инглхард. Европейское исследование ценностей (EVS). Всемирное исследование ценностей (WVS).
4. Исследование культур. Гирта Хофстете.
5. Социологические методы измерения культурного капитала.
6. Самостоятельная работа с данными Европейского исследования ценностей. <http://www.europeanvaluesstudy.eu/> Доклады по системам ценностей отдельных стран.

Литература для подготовки:

1. Магун В. С. Российские трудовые ценности: идеология и массовое сознание // Мир России. Социология. Этнология. 1998. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-trudovye-tsennosti-ideologiya-i-massovoe-soznanie> (дата обращения: 28.11.2021).
2. Хальман Л, Ломацци В. Европейское исследование ценностей: уникальный межнациональный сравнительный и лонгитюдный исследовательский проект об общечеловеческих ценностях в Европе. Журнал Белорусского государственного университета. Социология. 2018;3:24–34 (на англ.).
3. Соколов М.М., Сафонова М.А., Чернецкая Г.А. Культурный капитал, пространство вкусов и статусные границы среди российских студентов // Мир России. Т. 26. № 1. С. 152–179.

Тема 7. (8 часов) Методология и методика изучения социокультурных явлений и процессов
Семинар 13. (2 часа) Исследование молодежных субкультур

1. Молодежные субкультуры: определение, типология, функции
2. Особенности молодежных субкультур в современной России
3. Работа в группах Практическое занятие по составлению анкеты и гайда фокус-группы по субкультурам

Литература для подготовки:

1. Чурилов С.А., Лупин М.Н. Современные молодежные субкультуры: исследование ЦИСМ. // <https://www.cism-ms.ru/issledovaniya/> (дата обращения 02.05.2024)
2. Зайцева, О.Ю. Молодежные субкультуры в современной России и их влияние на общественную жизнь / О.Ю. Зайцева // Образование и наука в России и за рубежом. – 2019. – № 15 (63). – С. 167–170.
3. Панич, Н.А. Репрезентация жизненного мира молодежи в социальных сетях / Н.А. Панич, Н.А. Мороз // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 4 (72). – С. 54–58.
4. Поломошнов Л.А., Колышкина М.С. Молодежная субкультура: проблема типологии // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 3А-4А. С. 41-49. DOI:10.34670/AR.2023.41.97.005 (дата обращения 02.05.2024)

Тема 7. (8 часов) Методология и методика изучения социокультурных явлений и процессов
Семинар 14. (2 часа). Визуальная социология.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Институционализация визуальной социологии
2. Методология и методика исследования в визуальной социологии
3. Доклады на выбранные темы.

Темы для докладов:

1. Визуализация власти в фотографиях
2. Репрезентация «себя» в социальных сетях с помощью фотографий
3. Стандарты женской красоты в 20 и 21 веке в России: сравнительный анализ
4. Гендерное неравенство в фотографии
5. Социальное неравенство в фотографиях
6. Визуализация социальных групп
7. Визуализация современных социальных проблем
8. Образ жизни (разных социальных групп) в фотографиях

Литература для подготовки:

1. Барт Р. Camera Lucida. / Фотография как приключение. // https://www.hse.ru/data/2022/02/25/1193288299/barthes_camera_lucida.pdf (дата обращения 06.05.2024)
2. Захарова Н.Ю. Визуальная социология: фотография как объект социологического анализа. // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Том XI. № 1, с.147-165.
3. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ: учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11377-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445185>(дата обращения 06.05.2024)
4. Шалютин Н.В. Визуальная методология: основные концептуальные подходы. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2016, № 3 (43), с. 120–124.

5. *Штомпка П.* Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский - М.: Логос, 2017. - 32 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 78-5-98704- 492-6 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html> (дата обращения 06.05.2024)

Тема 8. (6 часов) Социологические исследования художественной жизни общества

Семинар 15-16. (4 часа) Социология кино

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Кинематограф – как социальный институт.
2. Социально-демографическая структура аудитории кинозрителей, их жанровые, тематические предпочтения, статистика посещаемости кинотеатров.
3. Социологическая интерпретация кинофильмов.

Необходимо подготовить доклады с презентациями по фильму, нескольким фильмам на выбор студентов, согласно Методике социологического анализа фильма (См. *Методические рекомендации по подготовке письменных работ, стр.27*).

Литература для подготовки:

Жабский М. И., Тарасов К. А. Российская социология кино в контексте развития общества // Социологические исследования. 2019. № 11. С. 73-81.

Мартыненко Т.С. Кино как предмет социологического анализа: особенности современного кинематографа. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2023. Т. 29. № 2. С.120-139. DOI: 10.24290/1029-3736-2023-29-2-120-139. (дата обращения: 30.04.2024)

Радаев В.В. Смотрим кино, понимаем жизнь: 20 социологических очерков [Текст] / В. В. Радаев; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. 2-е изд., доп. 400 с. ISBN 978-5-7598-2731-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-2812-9 (e-book).

https://id.hse.ru/data/2022/11/14/1726414135/Radaev_text20_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82.pdf (дата обращения: 03.05.2024)

Тема 8. (6 часов) Социологические исследования художественной жизни общества

Семинар 17. (2 часа) Методы исследования музейной аудитории

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Основные методы исследования музейной аудитории: цели, задачи, технологии, результаты.
2. Метод наблюдения в исследованиях музейной аудитории
3. Письменная контрольная работа по результатам посещения музея.

Литература для подготовки:

Корнилова К.С., Громова П.С. Аудитория российских музеев: характеристика, тенденции и особенности развития // Медиаскоп. 2020. Вып. 1. <http://www.mediascope.ru/2616>

DOI: 10.30547/mediascope.1.2020.10

Литвин Т.А. Музейная социология в контексте социально-исторических перемен // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2022. Т. 15. Вып. 1. С. 63–77.

<https://doi.org/10.21638/spbu12.2022.104> (дата обращения: 23.04.2024)

Тема 9. (2 часа) Культурное производство

Семинар 18. (2 часа) Культурная политика

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Понятие «культурная политика». Соотношение управления, регуляции и саморегуляции в сфере культуры. Возникновение государственной культурной политики.
2. Объективные условия культурной деятельности населения в современной России.

Литература для подготовки:

1. *Тоценко Ж.Т.* Социология // гл.4 Социология культуры М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009, С. 384-400.

2. *Карпунин О.И., Комиссаров С.Н.* Государственная политика в сфере культуры в зеркале социологии. Гуманитарий юга России 2018. т.7, №5, с.118-142.

3. *Сагитов С.Т.* Реализация культурной политики государства: трансформация взглядов. Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2018. № 3, с.140-151

9.3. Иные материалы.

Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Выполнение письменной работы по итогам посещения музея.

Список музеев с бесплатным посещением

<http://pro-stranstva.ru/muzei-moskvy-besplatno/>

Работа по заданию.

Отчет (билет должен быть прикреплен к отчету)

Посещение музея...

Дата

Время

Наблюдение проводили:

Итоги самостоятельного изучения-наблюдения в учреждении культуры

Найти, зафиксировать указания на выполнение основных функций данного института.

Функция – Что входит – Через какие конкретные элементы фиксируется.

Найти, зафиксировать различные социальные группы

Группа - тип, вид – по какому признаку объединяются

Найти, пронаблюдать, зафиксировать материальные элементы института (не менее 10)

Виды артефактов – их функция

Найти, зафиксировать формы взаимодействия с другими сферами общества

Музей (культура)– Другая сфера – формы взаимодействия

Определить степень вовлеченности населения в культурную деятельность. Просчитать соотношение по возрастным группам (дети, молодежь, зрелые, старшие) среди 50 посетителей.

Какие возрастные группы чаще всего посещают и почему?

Определить степень вовлеченности населения в культурную деятельность. Просчитать соотношение по половым группам среди 50 посетителей.

Какие половые группы чаще всего посещают и почему?

Описать и дать характеристику инфраструктурным элементам города, связанным с объектом (что расположено около учреждения, дайте оценку целесообразности, кооперации, соперничества или даже конфликта интересов)

Результат: Письменный анализ 3-4 страницы.

Социологический анализ фильма:

1 Автор, авторы (его социальный портрет (классовая, этническая принадлежность, образование, социальный, культурный капитал - если есть возможность выяснить). Время создания. Место создания (состояние окружающей среды: политическая, культурная, социально-экономическая среда и т.д. какие события происходили в это время (например: «на режиссера сильно повлияла Вьетнамская война и психоделическая революция в 60-х годах 20 века в США»)

2 Главные идеи, которые передают в фильме /фильмах. Образ Героя, Образ антигероя, образ эпохи... (например: «Образ жизни обеспеченных социальных групп в советских, американских, европейских, индийских фильмах и т.д.» «Русская идея в российских фильмах 90-х годов XX века и т.д.)

3 Картина мира. Как изображается общество, власть, народ, природа, положение классов, экономика, культура, взаимодействие с природой ... С точки зрения какой социальной группы (мир богатых, бедных и т.д.), описывается, показывается окружающий мир в фильмах, возможно, справедливое, несправедливое, спящее, алчное, злобное общество и т.д.

4 Социальные проблемы, противоречия, процессы, явления, которые имеют место в фильме/фильмах (з.В.: война, гендерное неравенство, голод, коррупция и т.д.)

5 Культурная среда в произведении (ценности, традиции, обычаи, образ жизни, классовые отношения, стандарты, клише, стереотипы, общественное сознание, мода и т.д.)

6 Классовый анализ (целевая аудитория произведения (для кого? кому?), о какой социальной группе идет речь? чьи ценности, язык, образ жизни используются в фильме и т.д.)

7.Средства изображения (символы, знаки, образы, положительные, отрицательные коннотации, смыслы, подтекст и т.д.)

8 Ваша оценка героя, произведения.

Результат: Эссе на 5 страниц, доклад с презентацией.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории социологии социологического факультета РГГУ. Содержание дисциплины охватывает теоретические и прикладные вопросы исследования культуры современного общества.

Цель курса Цель курса ознакомить студентов с основными понятиями, теоретическими концепциями, объясняющими функционирование культуры, основными социологическими теориями культуры, а также с современными социологическими исследованиями культуры. Особое внимание в курсе обращается на:

- развитие у обучающихся способностей к социологическому анализу современной культуры как социального института;
- выделение основных тенденций развития культуры, определения роли культуры в трансформации социальных практик индивидов, социальной организации общества;
- особенности культуры современного российского общества и процессы ее трансформации

Задачи курса:

- дать студентам знания о современных социологических подходах к пониманию сущности культуры;
- рассказать о закономерностях развития социокультурных процессов и явлений;
- сформировать представление о многообразии типов и видов культур современного общества, их взаимосвязи.

Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом-втором годах обучения, и ориентирован на сознательное освоение основ специальной социологической теории культуры и основ социокультурных исследований.

Учитывая специфику курса при его проведении большое внимание уделяется работе с текстами современных ученых и классиков и самостоятельной креативной работе в практикуме социокультурных исследований.

Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом-втором годах обучения, и ориентирован на сознательное освоение основ специальной социологической теории культуры и основ социокультурных исследований.

Учитывая специфику курса при его проведении большое внимание уделяется работе с текстами современных ученых и классиков и самостоятельной креативной работе в практикуме социокультурных исследований.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции Содержание компетенций	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен планировать и проектировать	ПК-2.1. Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации	Знать: - специфику социологического подхода к изучению

<p>фундаментальные и прикладные социологические исследования</p>	<p>фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>социокультурных явлений и процессов в современных обществах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - зарубежный и отечественный опыт фундаментальных и прикладных социокультурных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности в социокультурных исследованиях; - разрабатывать программы социологических исследований сферы культуры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами социологического исследования в сфере культуры
	<p>ПК 2.2 Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологические основы социологического исследования; - основные методы исследования культурных продуктов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать и представлять результаты исследовательской и аналитической работы в ходе выполнения заданий (отчет, доклад, реферат, статья) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания научного текста и подготовки презентации для устного выступления; - навыками получения информации о тенденциях развития культуры из разных источников (Интернет ресурсы, отечественная и зарубежная научная литература)
	<p>ПК 2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>Знать: этические и методические основы взаимодействия с социологическими данными, между заказчиками и исполнителями;</p> <p>Уметь: интерпретировать полученные результаты социологического исследования разрабатывать отчеты и презентации с использованием программных средств</p>

		Владеть: функционалом программных средств, предназначенных для подготовки отчетов и презентаций
--	--	---

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.) занятия, семинары (36 ч.), самостоятельная работа студента (48 ч.)

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.